



PERSONAL BRANDING

BIEN GÉRER SA RÉPUTATION EN LIGNE



LIVRE BLANC

SOMMAIRE

INTRODUCTION & DIAGNOSTIC

1. SÉCURISEZ VOS COMPTES PERSONNELS

2. CRÉEZ VOS RÉSEAUX SOCIAUX PRO.

3. CRÉEZ VOTRE PROPRE SITE INTERNET

4. QUELQUES CONSEILS POUR ALLER PLUS LOIN

Introduction & Diagnostic

Le **Personal Branding** est l'art et la science de construire et de gérer sa marque personnelle pour atteindre des objectifs professionnels et personnels.

Il s'agit de déterminer comment vous souhaitez être perçu(e) par les autres et de mettre en place des stratégies pour atteindre cet objectif.

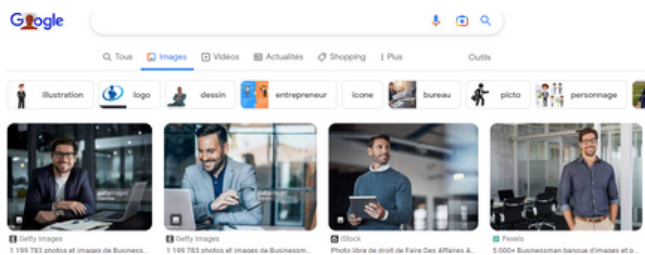
Dans un monde où la concurrence pour les emplois est féroce et où les employeurs accordent une importance croissante à la personnalité et à la présentation en ligne des candidats, le **Personal Branding** est devenu une compétence clé pour les professionnels soucieux de leur carrière.

Exit les photos embarrassantes sur vos réseaux sociaux ou encore les commentaires houleux sous une publication de votre équipe de foot préférée qui est passée à côté de son match !

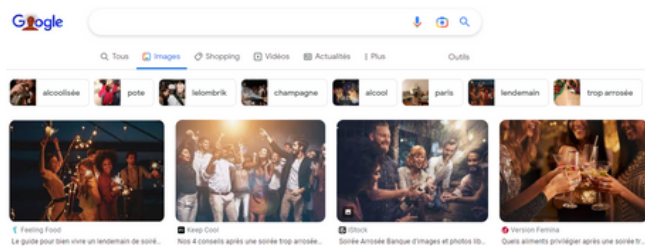
Si vos amis peuvent les voir, les recruteurs aussi !
Alors place au grand nettoyage !

Le premier réflexe sera, dans un premier temps, d'analyser sa propre e-réputation. Amusez-vous donc à taper votre Prénom et votre Nom dans la barre de recherche Google Images. Alors quels sont les résultats ?

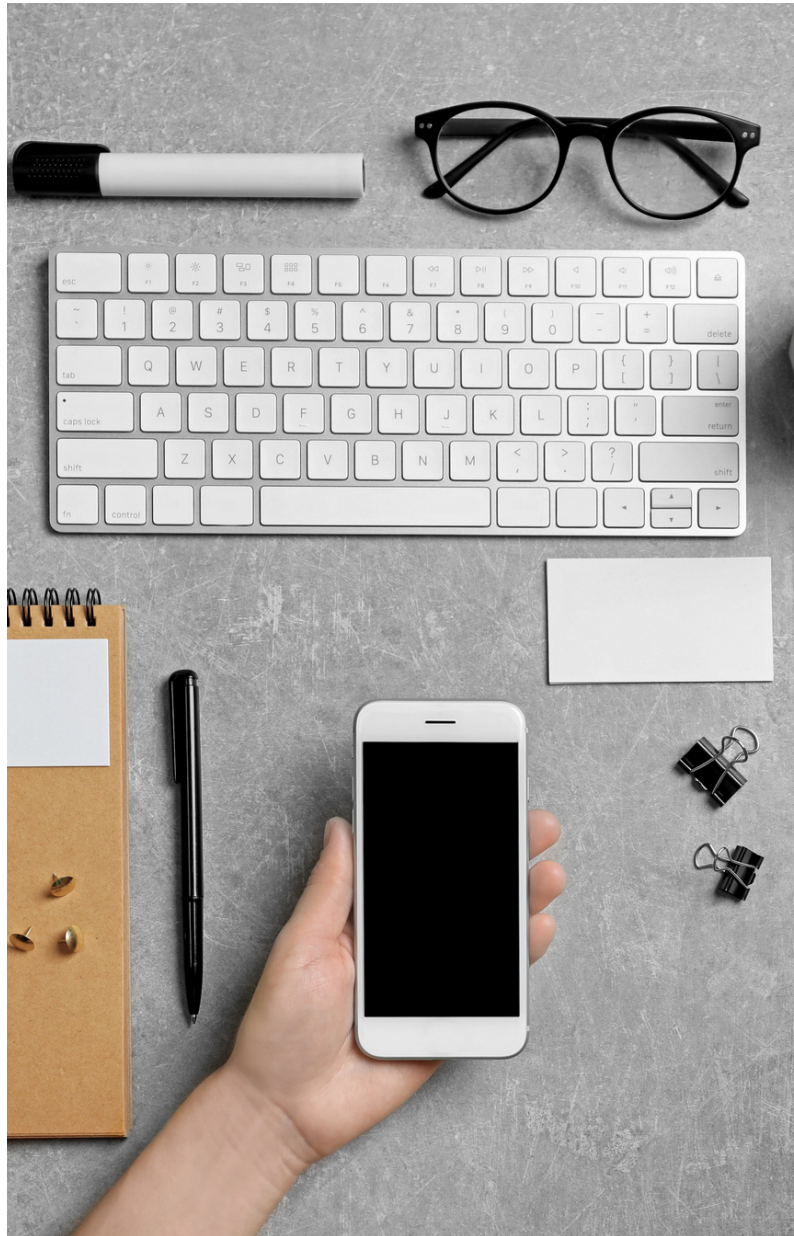
Exemple 1 : Bravo, vous êtes sur la bonne voie !



Exemple 2 : A ne pas reproduire chez vous !



Rassurez-vous, nous allons vous aider !



Tips & tricks

1- Sécurisez vos comptes personnels

Cette phase est obligatoire !

Avant de se lancer dans la création d'outils et de supports d'optimisation de votre e-réputation, **pensez d'abord à faire le tri !**

Effacez ou rendez privées vos photos/publications que vous jugez trop personnelles et/ou compromettantes.

Bloquez l'accès à vos comptes (Instagram, Facebook, Twitter etc.).

Vous pouvez même changer vos pseudos et noms de compte, si ceux-ci sont facilement identifiables par une simple recherche Google.

Rappelez-vous que tout ce que vous diffusez de manière publique peut être vu par tout internet ! Soyez donc vigilant(e)s !

2- Créez ou actualisez vos réseaux sociaux professionnels

Une fois le grand ménage effectué, il est l'heure de redorer votre blason !

La seconde démarche consistera donc à créer et/ou à mettre à jour vos différents comptes que vous souhaitez utiliser à des fins professionnelles !

Cela vous permettra, ainsi, de construire et d'entretenir votre marque professionnelle. Assurez-vous de publier régulièrement du contenu de qualité qui mettra en valeur vos compétences et vos réalisations.

Il existent de nombreux réseaux sociaux pro., mais le plus connu reste l'indétrônable LinkedIn !

Exemples de réseaux sociaux professionnels :



LinkedIn

Le Number 1 ! Obligatoire pour créer son réseau et booster son employabilité.



About.me

Outil en ligne pour la création de pages personnelles qui permet de développer sa présence en ligne.



Wizbii

Réseau social professionnel à destination des jeunes actifs souhaitant intégrer le monde du travail.



Facebook Workplace

Plateforme collaborative entre les entreprises, leurs collaborateurs et/ou leurs clients.



Tips & tricks

3- Créez votre propre site internet

Un site web personnel est un moyen idéal pour présenter votre histoire, vos compétences, vos réalisations et vos valeurs à un public plus large. Il peut également vous aider à établir une présence en ligne cohérente et professionnelle.

Ce site peut être une simple vitrine, on parlera alors de **CV en ligne ou de portfolio**.

C'est un support sur lequel vous pouvez parler de vous, de votre parcours professionnel, de vos compétences et diverses aptitudes.

Vous pouvez également diffuser vos contenus (Photos pour un photographe, illustrations pour un graphiste, montages pour un motion designer etc.)

Cela vous permettra, ainsi, d'améliorer votre présence et votre référencement personnel.

Il peut, également, être un site sur lequel vous publiez régulièrement vos avis, vos conseils, par le biais de billets ou d'articles.

Nous parlons ici tout simplement d'un blog !

Un blog personnel peut être utilisé pour partager votre expertise, votre point de vue et vos réflexions sur des sujets pertinents pour votre carrière. Cela peut également vous aider à établir votre crédibilité et votre autorité dans votre domaine.

Attention toutefois à l'orthographe !

Exemples d'outils de création de sites web :



WordPress

Plateforme populaire et puissante qui offre un grand nombre de thèmes gratuits et premium.



Wix

Plateforme intuitive et facile à utiliser qui offre de nombreux modèles personnalisables.



Strikingly

Outil de création de site web facile à utiliser qui vous permet de créer rapidement des sites web.



Websself

Outil très intuitif pour créer des sites internet proposant la technologie du "cliquer/glisser".



Squarespace

Plateforme professionnelle qui offre des designs élégants et des fonctionnalités très utiles.



Tips & tricks

4- Quelques conseils pour aller plus loin

Soyez cohérent(e) :

Assurez-vous d'avoir une présentation cohérente sur tous vos réseaux sociaux et sites web personnels, en utilisant le même nom, la même photo de profil et les mêmes informations de contact.

Évitez les informations controversées :

Évitez de publier des informations controversées ou politiques sur vos réseaux sociaux, car cela peut nuire à votre image personnelle et professionnelle.

Soyez actif(ve) en ligne :

Restez actif(ve) sur vos réseaux sociaux et votre blog en publiant régulièrement et en engageant votre audience.

Surveillez votre réputation en ligne :

Surveillez régulièrement ce qui se dit à votre sujet en ligne et répondez aux commentaires positifs ou négatifs de manière professionnelle.

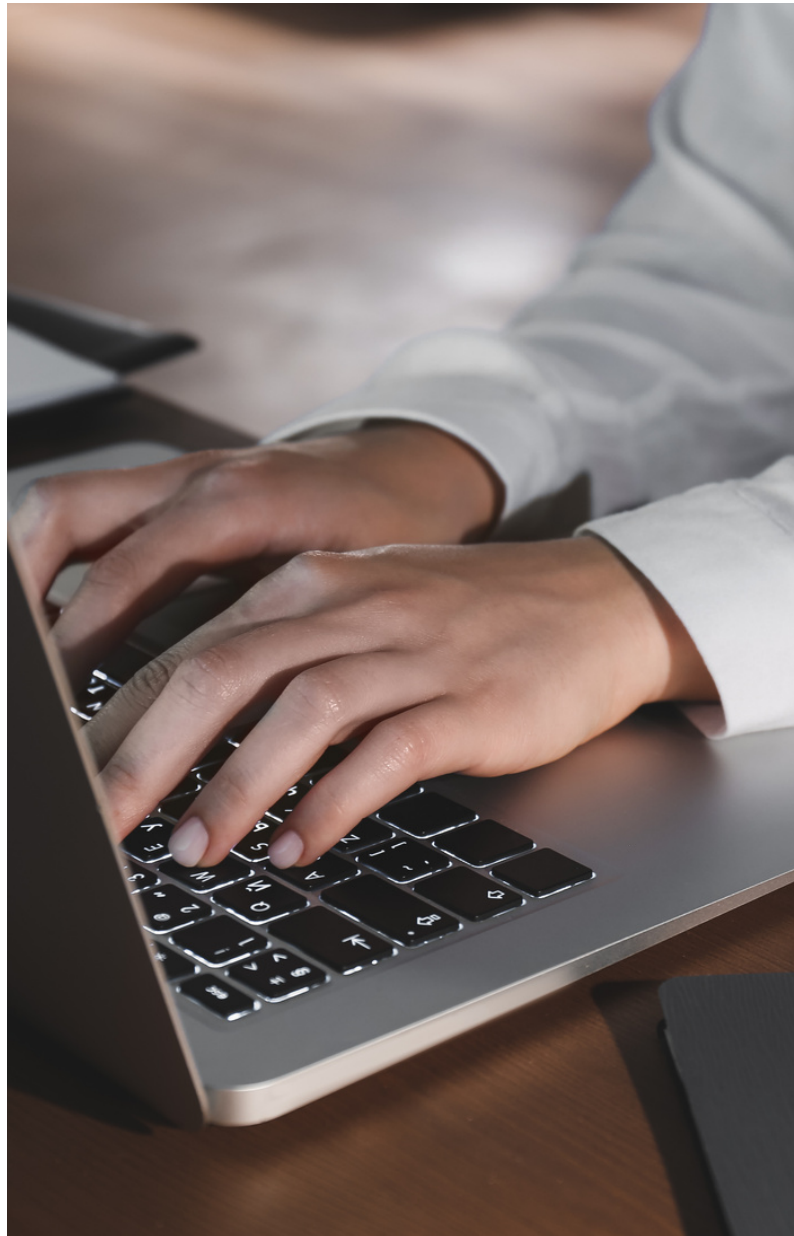
Conclusion

En conclusion, le Personal Branding est une partie importante de la **gestion de votre carrière**.

En utilisant les outils tels que la création d'un site web personnel, l'utilisation des réseaux sociaux, la participation à des conférences et des événements professionnels, la création d'un blog personnel et la rédaction d'articles pour des publications en ligne, vous pouvez développer et renforcer votre marque personnelle de manière cohérente et stratégique. .

Cependant, n'oubliez pas que le Personal Branding est **un processus continu** qui nécessite du temps, de l'engagement et de la persévérance.

En restant **fidèle à vos valeurs** et en mettant en avant vos compétences et réalisations uniques, vous pouvez créer une marque personnelle forte et cohérente qui vous aidera à atteindre vos objectifs professionnels.





Consulting, Recrutement & Formation



RECRUTEMENT

Une approche de recrutement méthodique pour un sourcing efficace.



FORMATION

Une pédagogie active dans l'animation, mettant l'étudiant au centre de l'enseignement.



COACHING EMPLOI

Un accompagnement sur mesure pour réussir ses premiers pas professionnels.

QUI SUIS-JE ?

Diplômé d'un **MBA en Management & Commerce** et fort de 8 ans d'expérience dans le domaine de l'enseignement supérieur privé, j'ai souhaité donner un nouvel élan à ma carrière professionnelle en créant ma propre structure de consultant, recruteur et formateur.

Ma volonté de partager, de transmettre et d'accompagner a toujours motivé ma vision de l'entreprise. **Mon expertise, ma créativité et ma maîtrise des outils 2.0** permettent à mes clients de bénéficier de solutions vitaminées !

Alors n'hésitez plus, **contactez moi !**

DOMAINES D'EXPERTISE

- Enseignement supérieur
- Recrutement & Formation
- Management
- Développement commercial
- Marketing 2.0
- E-Réputation & Personal Branding
- Employabilité & Projet Professionnel

CONTACT



bertrand@limeo-consulting.fr



06 26 55 95 09



www.limeo-consulting.fr



limeo_consulting